

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет управления социокультурными проектами**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В
МАГИСТРАТУРУ**

Направление подготовки **38.04.02 «Менеджмент»**

Направленность (профиль) **«Управление проектами»**

Москва, 2021 г.

Содержание

1. Основные условия конкурсного отбора поступающих в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»	3
2. Письменная работа (эссе)	3
2. Содержание тем программы.....	8
3. Вопросы к устной части комплексного экзамена.....	9
Приложение 1. Критерии оценки знаний поступающих	9

1. Основные условия конкурсного отбора поступающих в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Настоящая программа рассчитана на подготовку к вступительному экзамену по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Управление проектами».

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку магистра допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование. Прием в магистратуру на программу «Управление проектами» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Поступающие, допущенные Приемной комиссией к вступительным испытаниям сдают:

1. Тестирование по английскому языку является квалификационным и оценивается по шкале зачет (1 балл)/незачет (0 баллов). Результат тестирования по английскому языку не суммируется с результатами других вступительных испытаний и не включается в сумму конкурсных баллов. Критерии получения зачета по английскому языку указаны в соответствующей программе вступительного испытания.

2. Комплексный экзамен состоит из двух частей: письменной работы (эссе) и устного ответа на вопросы по билетам по направлению «Менеджмент». Максимальное количество баллов по комплексному вступительному испытанию составляет 100 (сто) баллов и включает:

- Письменная работа (эссе) по направлению «Менеджмент» пишется по выбранной теме и предоставляется за два дня до вступительных испытаний. Эссе оценивается по 30-балльной шкале. Минимальный проходной балл – 10 (десять) баллов.

- Вторая часть комплексного экзамена проходит в устной форме по темам, обозначенным в Пункте 3 настоящей Программы вступительного испытания. Устный ответ оценивается по 70-балльной системе в соответствии с разработанными критериями оценки знаний (Приложение 1). Минимальный проходной балл – 40 (сорок) баллов.

Итоговое значение конкурсного балла, поступающего рассчитывается, исходя из следующих пропорций:

70% - устный ответ; 30% - письменная работа (эссе).

Программа содержит:

- Требования к написанию и оформлению эссе;
- Перечень экзаменационных вопросов. В заключение программы дается список литературы для подготовки к экзамену по направлению подготовки.

2. Письменная работа (эссе)

Эссе представляет собой авторскую письменную работу, в которой поставлена научная проблема в области социальных наук.

Объем письменной работы – 1500 – 2000 слов.

За основу письменной работы поступающий вправе взять ранее написанные им работы или отдельные главы работ.

Поступающий вправе представить текст своей ранее опубликованной статьи в качестве письменной работы. Публикация представляется в виде ксерокопии оригинального издания (журнала/книги) или в формате Word с указанием выходных данных.

Рекомендованная структура письменной работы:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные

источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.

4. Заключение.
5. Список использованной литературы

Темы эссе:

1. Перспективы развития системы управления сферой культуры в России
2. Культура как ресурс экономического развития территории
3. Основные тренды в менеджменте этнографических (краеведческих, исторических) музеев
4. Креативные индустрии: особенности развития в Российских условиях
5. Креативный кластер как площадка для продвижения творческих предпринимателей
6. Особенности менеджмента проектов в сфере современного искусства
7. Маркетинговые стратегии в выставочной практике отечественных (зарубежных) музеев
8. Блог как платформа для продвижения проекта в медийном пространстве

Письменная работа оценивается по сто балльной шкале. Максимальное количество баллов тридцать (тридцать). Минимальный проходной балл – 10 (десять).

Содержание	Структура и язык	Оценка
<p>Показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем.</p> <p>Демонстрирует креативные способности автора, знание и широкий охват современной литературы.</p> <p>Отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме.</p>	<p>Ставит исключительно ясные и уместные цели, объединяет детали в системное целое. Демонстрирует исключительно ясную логику, хорошее творческое мышление, содержит убедительную аргументацию.</p> <p>Написана хорошим языком, демонстрирует высокие коммуникативные навыки.</p>	20 баллов и более
<p>Показывает способность к критическому мышлению и новизне понимания предмета. Демонстрирует знание и широкий охват современной литературы. Соответствует заявленной теме.</p>	<p>Ставит уместные цели. Отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое. Имеет аргументированное заключение с некоторой новизной взгляда. Написана хорошим языком.</p>	16–19 баллов
<p>Показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, адекватный выбор литературы и некоторый уровень новизны. Соответствует заявленной теме.</p>	<p>Ставит ясные и достижимые цели. Демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое. Содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение. Имеет небольшие стилистические погрешности.</p>	11–15 баллов

Показывает неадекватное понимание фактов и проблем. Демонстрирует некоторое знание современной литературы и ее соответствие теме. Не полностью соответствует заявленной теме.	Включает достижимые, но ограниченные цели. Демонстрирует связи между отдельными деталями, но не объединяет их в единое целое. Не всегда имеет уместное заключение. В некоторых местах написана плохим языком.	0–10 баллов
---	---	-------------

2.2 Правила оформления письменной работы

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на

другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например: (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

3. Содержание тем программы

Тема 1. Современный контекст деятельности менеджера

Роль культуры и социокультурных факторов в развитии территорий и современной экономики. Изменение содержания деятельности менеджера в связи с переходом к постиндустриальному типу экономики. Постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции (экономика впечатлений, экономика символического обмена и др.).

Тема 2. Менеджмент как предмет и дисциплина. Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента

Определение менеджмента. Содержание деятельности управления в социокультурной сфере. Охарактеризуйте содержание понятий art management и cultural management. Школы управления. Смена представлений об управлении в течение 20 века. Наиболее распространенные школы управления в настоящее время.

Тема 4. Ресурсы управленческой деятельности

Определение ресурса. Типы ресурсов. Методы ресурсного анализа. Фандрейзинг.

Тема 5. Менеджмент в сфере культуры: организационный уровень

Типы организаций в сфере культуры: базовые характеристики, особенности управления, перспективы развития. Охарактеризуйте современную институциональную карту сферы культуры.

Тема 6. Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача

Определение развития. Развитие и процессы функционирования и расширенного воспроизводства. Проектный, программный и плановый метод управления. Стратегический менеджмент.

Тема 7. Маркетинг и коммуникации

Определение маркетинга. Роль маркетинга в современной экономике. Понятие некоммерческого маркетинга. Специфика маркетинга в сфере культуры. Особенности современного культурного потребления.

Тема 8. Современные культурные рынки

Определение рынка. Понятие культурного рынка и его особенности. Определение культурного продукта/услуги, его специфика. Целевые группы потребителей культурных продуктов/услуг: определение, методы их выделения.

4. Вопросы вступительного экзамена

Тема 1. Современный контекст деятельности менеджера

1.1. Опишите наиболее важные и значимые тенденции современной жизни. Какова роль культуры и социокультурных факторов в развитии территорий и современной экономики?

1.2. Какие постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции Вы знаете (креативная экономика, экономика впечатлений, экономика символического обмена и др.)?

1.3. Согласны ли Вы с тем, что мировой переход к постиндустриальному типу экономики, изменение социокультурной ситуации в стране, влечет за собой и значительное изменение содержания деятельности современного менеджера?

Тема 2. Менеджмент как предмет и дисциплина. Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента

2.1. Что такое, в Вашем понимании, менеджмент? На какое содержание деятельности управления Вы планируете ориентироваться в своей профессиональной деятельности?

2.2. Охарактеризуйте содержание понятий art management и cultural management.

2.3. Как менялись представления об управлении в течение последних 100 лет? С чем были связаны эти изменения? Какие школы управления Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.

Тема 3. Ресурсы управленческой деятельности

3.1. Что такое ресурс? Какие типы ресурсов Вам известны?

3.2. Какие методы ресурсного анализа Вам знакомы? Опишите их.

3.3. Охарактеризуйте основные модели финансирования социокультурной сферы.

3.4. Что такое фандрейзинг? Какие типы фандрейзинга Вы знаете?

Тема 4. Менеджмент в сфере культуры: организационный уровень

4.1. Какие типы организаций в сфере культуры Вы знаете? Опишите их базовые характеристики, особенности управления, перспективы развития.

4.2. Охарактеризуйте современную институциональную карту сферы культуры.

4.3. Какие управленческие профессии в сфере культуры Вы знаете? В чем их специфика?

Тема 5. Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача

5.1. Что Вы понимаете под развитием? Чем развитие отличается от процессов функционирования и расширенного воспроизводства?

5.2. Опишите основные функции стратегического менеджмента. Существуют ли, по Вашему мнению, специфические особенности стратегического менеджмента в сфере культуры?

5.3. Сформулируйте отличия проектного, программного и планового методов управления. Какой из них в наибольшей степени ориентирован на развитие?

Тема 6. Маркетинг и маркетинговые коммуникации

6.1. Что такое маркетинг? Охарактеризуйте роль маркетинга в современной экономике.

6.2. Дайте характеристику понятию «некоммерческий маркетинг». Проанализируйте специфику маркетинга в сфере культуры.

6.3. Дайте характеристику современным тенденциям культурного потребления.

Тема 7. Современные культурные рынки

7.1. Что такое рынок? Какие особенности культурных рынков Вы знаете?

7.2. Какие современные стратегии позиционирования культурных продуктов/услуг Вы знаете? В чем их специфика?

7.3. Что такое целевые группы потребителей? Какие современные подходы к выделению целевых групп Вы знаете?

Основная литература

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. – Москва, издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2015.
4. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
5. Хокинс Дж. Креативная экономика: Как превратить идеи в деньги. - М. : Классика - XXI век, 2011.

Дополнительная литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., «Академия», 2004.
2. Зуев С.Э. Социально-культурное проектирование. - Ижевск: Альтернатива, 2003.
3. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. М., 2008.
4. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. СПб, 2004
5. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Титов С. А. Управление проектами. Справочник для профессионалов. - Москва: Высшая школа, 2001.
6. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000.
7. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
8. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 4 - М.: Инфра-М, 2001
9. Разу М. Л. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 8. - М.: Инфра-М, 2006
10. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: "Тандем, 2000.

Приложение 1. Критерии оценки знаний поступающих

Для повышения качества и объективности оценки знаний, поступающих на вступительных испытаниях по программе магистерской подготовки «Управление проектами» оценка знаний производится с использованием 70-балльной шкалы.

Критерии оценки устного экзамена	Описание критерия
56-70	Поступающий показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала, ответ был точен, изложен последовательно и логично, с правильным использованием терминологии.
51-55	Поступающий показал знание учебного материала, продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знание литературы. При ответе допускаются несущественные неточности, ошибки в терминологии.
46-50	Поступающий допустил при ответе на экзамене определенные неточности в изложении материала, испытывал трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями, но показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе.
40-45	Ответ содержал грубые ошибки, значительная часть вопросов не раскрыта, владение понятийным аппаратом слабое, знание специальной литературы отсутствует. На дополнительные вопросы не отвечал, или ответ содержал серьезные ошибки.
0-39	Уровень знаний не позволяет поступающему приступить к освоению основной образовательной программы.

Поступающему выставляется балл от 0 до 70 за ответ на каждый из экзаменационных вопросов. Итоговая оценка формируется как среднее арифметическое оценок за каждый экзаменационный вопрос. В случае получения дробного результата итоговая оценка округляется в сторону увеличения.