

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Образовательное ориентирование

Автор:

Красовская Н.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

39.03.01 Социология

«Современная социальная теория»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность определения образовательной траектории студента с учетом выбора будущей профилирующей специализации, выработка алгоритма целеполагания, доопределение перспектив личностного и профессионального роста.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Мажор «Психология»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного психолога. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Психология: анализ понятия, многообразие направлений психологии, характеристики и компетенции психолога. Тренинг общения «Навыки психолога» (по каждому из четырёх треков подготовки): специфика личностного консультирования, психологии управления персоналом, юзабилити, экспериментальных исследований
Тема 3	Мажор «История государства и власти»	Введение в специальность. Основные исторические школы, специфика и характеристика исторического знания, особенности профессиональной деятельности историка. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). История: анализ понятия, многообразие исторического знания, характеристики и компетенции историка. Работа в группе над историческими кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец исторического исследования» ориентирует студентов на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 4	Мажор «Менеджмент»	Введение в специальность «Менеджмент – искусство ставить и достигать цели». История менеджмента как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>(оформление и анализ). Управление: анализ понятия, управление в коммерческом, государственном и некоммерческом секторе, характеристики и компетенции менеджера.</p> <p>Работа в группе над управленческими кейсами (актуализация теории управления) с элементами проектной деятельности. Различение форматов работы с будущим (план – проект – стратегия). Общие принципы проектирования</p>
Тема 5	Major «Реклама и связи с общественностью»	<p>Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия специалиста по связям с общественностью». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Реклама и PR: анализ понятий, отличительные черты и особенности, связи с общественностью в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции специалиста по связям с общественностью.</p> <p>Мастер-классы (приглашаются авторитетные специалисты медиа-сферы) по основным тематикам профиля и трекам профессиональной подготовки: «Понятие имиджа организации и публичной личности: имиджмейкер», «Значение коммуникаций в связях с общественностью: работа со СМИ», «Связи с общественностью и пропаганда: PR-технологии», «Рекламодатель и рекламное агентство: PR-менеджмент».</p>
Тема 6	Major «Медиажурналистика»	<p>Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия журналиста». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Журналистика: анализ современного понимания профессии, отличительные черты и особенности, журналистики в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции журналиста.</p> <p>Мастер-классы (приглашаются авторитетные журналисты, редакторы, блогеры) по основной тематике профиля «Медиажурналистика» и трекам профессиональной подготовки: «Тележурналистика», «Работа с новыми СМИ (постжурналистика)», «Журналистика и власть», «Менеджмент редакции СМИ».</p>
Тема 7	Major «Зарубежное регионоведение»	<p>Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области зарубежного регионоведения. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		современных специалистов. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.
Тема 8	Мажор «Публичная политика»	Введение в специальность. История Public Policy как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Технологии управленческой деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных и некоммерческих организациях (НКО). Работа в группе над управленческими кейсами.
Тема 9	Мажор «Филология и перевод»	Введение в специальность. Основные школы, специфика и характеристика филологического знания, особенности профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Филология и перевод: анализ понятия, многообразие знания, характеристики и компетенции современного филолога/переводчик. Работа в группе над кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец филологического исследования» ориентирует студентов на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 10	Мажоры «Технологии социологического исследования», «Современная социальная теория»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области социологии. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Обзор классических, так и наиболее актуальных теорий социологии в контексте возможностей их применения в аналитической и исследовательской деятельности. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: дискуссии; проверка домашнего задания.

Зачет в 2 семестре проводится в форме письменного рефлексивного отчета обучающегося по результатам участия в дискуссиях.

Основная литература:

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279

- с. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>
2. Козлов А. С. Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для бакалавров / А. С. Козлов, Н. П. Кубарева, М. Н. Сербул, В. П. Мещеряков ; ответственный редактор В. П. Мещеряков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6870-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/390123>
 3. Лимонова Л. Э. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Т. 1 региональная экономика. Теория, модели и методы : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 397 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/389709>
 4. Магронт, М. Новости как профессия : учебное пособие для студентов вузов / М. Магронт. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 120 с. — ISBN 978-5-7567-0773-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56297.html>
 5. Пахальян, В. Э. Практическая психология. Введение / В. Э. Пахальян. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 198 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29297.html>
 6. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/399608>
 7. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции. Учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко. — М. : Дело, 2016. — 520 с. — ISBN 978-5-7749-1135-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51076.html>